



Weststrasse 4, 3074 Muri

Mobile +41 79 285 51 01

31.7.1968

[www.retoburkhardt.ch](http://www.retoburkhardt.ch)

[burkhardtreto@gmail.com](mailto:burkhardtreto@gmail.com)

### Privates

Verheiratet mit Arlette Burkhardt,  
zwei Töchter: Lisa und Sara

### Spezialgebiete

- Strategische Unternehmenskommunikation
- Change- und Krisenmanagement
- Unternehmenskultur
- Digitale Transformation
- Stakeholder Management
- Mediarrelations und Mediensprecher
- Führung, Organisation und Teamentwicklung
- Public Affairs und Lobbying
- Corporate Branding

### Sprachen

- Deutsch: Muttersprache
- Französisch: Verhandlungssicher
- Englisch: Verhandlungssicher
- Italienisch: gut

### Vorstellungsvideo



[Reto Burkhardt](#)

# Strategie Kommunikator Netzwerker Leader

«Kommunikation ist kein Selbstzweck – sie bewegt, verbindet und gestaltet.»

## Reto Burkhardt

**EMBA in International Management, Eidg. Dipl PR-Berater, Lic. Phil. Nat. Diplomgeograf**

Erfahrener Führungs- und Kommunikationsexperte mit ausgeprägter Managementkompetenz und Fokus auf strategische Unternehmenskommunikation, Change- und Krisenmanagement sowie digitale Transformation. Erfolgreiche Leitung interdisziplinärer Teams in dynamischen Branchen, gepaart mit fundiertem Know-how in Stakeholder-Management, Public Affairs und Markenführung. Sehr anpassungsfähig, analytisch, vernetzt und mit starker Umsetzungsorientierung

### Relevante Erfahrungen

- CEO 2024 – 2025
- Leiter Kommunikation 11 Jahre
- Mediensprecher 11 Jahre

### Ausbildungen

- Master of Business Administration EMBA in International Business Development
- Eidg. Dipl. PR-Berater
- Lic. Phil. Nat: Diplomgeograf
- Lehrer

Diverse Weiterbildungen in den Bereichen

- Business Development
- Führung von NPO-Organisationen. Freiburger Management-Modell
- Change-Management

## Beruflicher Werdegang im Detail



### **CEO aaremilch AG**

**März 2024 – September 2025**

- Führen des gesamten kapitalintensiven Milchhandels (Einkauf und Verkauf) für 190 Mio.kg Milch, welche auf rund 1'500 Betrieben (organisiert in 10 lokalen Organisationen) produziert werden.
- Führen der Geschäftsstelle mit 8 Mitarbeitenden.
- Geschäftsführung der Naturpark Käserei Diemtigtal AG und der Energie Burgholz AG.
- Verantwortlich für den Teil Interessenvertretung der aaremilch-Produzenten gegenüber dem Dachverband.
- Pflege des entsprechenden nationalen Netzwerkes.



### **Leiter Kommunikation / Mediensprecher Schweizer Milchproduzenten SMP:**

**Oktober 2015 – Februar 2024**

- Leitung des Kommunikations- und Übersetzungsteams. Abstimmung der Kommunikationsstrategie auf die strategischen Handlungsachsen mit integriertem Kommunikationskonzept.
- Verantwortlich für die Entwicklung und Steuerung eines themenbasierten Kommunikationsansatzes im Sinne eines Corporate Newsrooms.
- Entwicklung von Leitideen und Storylines für politische Kampagnen, Markenpositionierungen und Change-Prozessen.
- Verantwortlich für die Digitalisierung der Verbandskommunikation, Onlinepräsenz und zielgruppengerechten Einsatz von Social Media.
- Kommunikationsberatung des Präsidenten, des Direktors und der Geschäftsleitung.
- Erarbeitung der neuen Unternehmensvision und Strategie.
- Vertreter in Allianzgruppen bei nationalen politischen Kampagnen.
- Fokus auf die Markenführung, Politik- und Marketingbotschaften, den öffentlichen Auftritt und die Erneuerung der Unternehmenskultur und Professionalisierung der Kommunikations-, Politik- und Medienarbeit.



### **Leiter Kommunikation /Kommunikationsberater / Mediensprecher Agroscope:**

**Februar 2013 – September 2015**

- Persönlicher Berater des CEO Agroscope, während der Überführung von drei Forschungsanstalten in eine fusionierte Struktur Agroscope.
- Changekommunikation im komplexen Projekt Fusion der eidg. Forschungsanstalten.
- Anpassung der Kommunikationsstrategie an diese neue Struktur durch Anpassung der kompletten kanalübergreifenden Unternehmenskommunikation.
- Einsitz in die Geschäftsleitung und Führung des Kommunikationsteams von 20 Mitarbeitenden auf 7 Standorten in verschiedenen Sprachregionen der Schweiz. Ziel: eine optimale Leistungserbringung trotz den Herausforderungen der neuen Struktur.



### **Leiter Kommunikation und Marketing Agroscope Liebefeld-Posieux ALP / SNG:**

**Januar 2009 – Januar 2013**

- Einsitz in der Geschäftsleitung ALP-Schweizer Nationalgestüt SNG.
- Leitung Kommunikation: Aufbau und Entwicklung der internen und externen Kommunikation, Führung eines Teams von 20 Mitarbeitenden an drei Standorten: Team „Corporate Communication“, Team „Publikationen und elektronische Medien“ und Team „Visuelle Identität und Empfang“. Verantwortlich für die Markenentwicklung und -pflege von zwei Marken (Agroscope und SNG).

- Beratung des CEO's in allen Fragen der Unternehmenskommunikation, sowie der Fachbereiche im Bereich Wissenstransfer.
- Projektleitung in diversen Changeprojekten (Fusionen, Zusammenarbeiten, Netzerkbildungen).



**Leiter Gruppe PR/Event und Mediensprecher Agroscope Liebefeld-Posieux**  
September 2003 – Dezember 2008.



**PR-Beauftragter und Stellvertretender Kommunikationsbeauftragter der eidg. landwirtschaftlichen Forschungsanstalten für Milchwirtschaft FAM und Nutztiere RAP**  
Januar 2002 – August 2003



**Eventmanager: Oktober der eidg. landwirtschaftlichen Forschungsanstalten für Milchwirtschaft FAM und Nutztiere RAP**  
2000 – Dezember 2001



**Geschäftsführer und PR-Verantwortlicher Art' Work AG**  
März 1999 – Sept. 2000



**PR-Berater im Mandat und Lehrer:**  
April 1992 – Februar 1999

### Aus- und Weiterbildungen im Detail

|                    |                                                                                                                                                                           |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2023</b>        | Weiterbildung im Freiburger Management-Modell, VMI Freiburg                                                                                                               |
| <b>2022</b>        | Weiterbildung strategische Führung in NPO                                                                                                                                 |
| <b>2020</b>        | Weiterbildungen im Bereich Politcampaing:<br>Kurs Lobbying, Medienarbeit und Mobilisation                                                                                 |
| <b>2013</b>        | Studienreise in Indien: Thema interkulturelles Management am Beispiel IT-Sourcing                                                                                         |
| <b>2012</b>        | Forschungsaufenthalt in China (Shanghai), im Auftrag Sputnik AG / Solarmax in Biel<br>Ziel Markteintrittsstudie für Solarwechselrichter in China                          |
| <b>2011 – 2013</b> | Master of Business Administration EMBA in International Business Development,<br>Berner Fachhochschule BFH; (abgeschlossen Mai 2013)                                      |
| <b>2008 – 2012</b> | Diverse Weiterbildungskurse:<br>CAS Systemisches Projektmanagement, CAS International Business Development,<br>CAS Marketing, praxisorientiertes Schreiben                |
| <b>2005/2007</b>   | Kaderseminar 1 und 2, des Eidgenössischen Personalamtes:<br>Schwerpunkte „Führung“ und „Change-Management“                                                                |
| <b>2001 – 2003</b> | Berufsbegleitende Ausbildung zum Eidg. Dipl. PR-Berater am<br>Schweizerischen PR Institut (SPRI)                                                                          |
| <b>1999 - 2000</b> | Erlangung des staatlich anerkannten Fähigkeitsausweises im Gastgewerbe                                                                                                    |
| <b>Febr. 1999</b>  | Promotion zum Lic. Phil. Nat: Diplomgeograf                                                                                                                               |
| <b>1997 – 1998</b> | Viermonatiger projektorientierter Forschungsaufenthalt in Kenya zum Thema<br>Tourismus in Entwicklungsländer. Ziel: Diplomarbeit (Master)                                 |
| <b>1994</b>        | Einmonatiger Forschungsaufenthalt in La Grande Motte (France).<br>Thema Entwicklung einer touristischen Infrastruktur mit 100'000 Betten                                  |
| <b>1991 – 1999</b> | Studium der Geographie an der Universität Bern (Spezialisierung in<br>Kulturgeographie, Schwerpunkt Tourismus in Entwicklungsländern; Nebenfach<br>Politikwissenschaften) |
| <b>1985 – 1990</b> | Lehrerseminar Muristalden, Bern                                                                                                                                           |

## Verfügbarkeit

Verfügbar ab dem 1. Oktober 2025

## Referenzen

Bei näherem Interesse können relevante und aussagekräftige Referenzen angegeben werden.

## Netzwerke

- Aufbau des Netzwerkes Kommunikation Landwirtschaft, mit vielen relevanten landwirtschaftlichen Organisationen.
- Mitglied Clé de Berne: Netzwerkclub im Bereich Public Relations und Public Affairs
- Grosses Netz an Werbeagenturen auf dem Platz Bern und Zürich
- Langjähriges Mitglied in der Berner PR-Gesellschaft BPRG
- Viel Bekanntschaft in der nationalen und kantonalen Politik
- Grosses Netzwerk bei nationalen und regionalen Verbänden der Land- und Ernährungswirtschaft.
- Grosses Netzwerk bei regionalen und nationalen KMU's

## Engagements und Ämter

- Zeichnungsberechtigt im Rahmen verschiedener Engagements (aaremilch AG, Schweizer Milchproduzenten SMP, Stiftung Pausenmilch, Energie Burgholz AG, Naturparkkäserei AG).
- Mitglied in strategischen Begleitgruppen von politischen und Werbekampagnen.
- Revisor in verschiedenen nationalen und lokalen Vereinen.
- Langjähriges Mitglied der Vereinigung der Schweizer Agrarjournalistinnen und Agrarjournalisten SAJ.
- Mitglied des Think-Tanks EquiScope.
- Vizepräsident des Zentralschweizerischen Kavallerie- und Pferdesportverbandes ZKV.
- Ehrenamtliches Engagement für das ESAF 2028
- Alt-Präsident des Reitvereins Muri-Worb.